Аннотация дисциплины

Информационные технологии в профессиональной деятельности

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний и базовых практических навыков в области комплексного информационного обеспечения процессов управления деятельности компаний, работающих в условиях современного рынка.

**Место дисциплины в структуре ООП** – дисциплина является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики дисциплин для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Сетевые технологии в менеджменте. Компьютерные сети. Интернет-технологии в менеджменте. Основы Web-технологий. Моделирование и оптимизация бизнес - процессов. Технологии формирования управленческих решений. Корпоративные информационные системы. Управление знаниями и интеллектуальные технологии. Основные направления применения информационных технологий в сфере менеджмента.